

Folkemødeanalysen 2019

Gennemført i samarbejde mellem
Operate A/S og Foreningen Folkemødet



Folkemødeanalysen 2019

- 1) Deltagerne
- 2) Arrangørerne
- 3) Politikerne
- 4) Aktiviteterne
- 5) Dagsordenen
- 6) Verdensmålene

Spørgsmål?

Anthøn A. Nødskov

Seniorrådgiver
aan@operate.dk
tlf. 28 99 22 88

Mads Bendix

Juniorkonsulent
mab@operate.dk

Tallene bag Folkemødeanalysen

2997

events kodet efter indhold



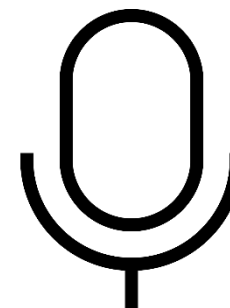
1080

survey-svar fra deltagere



246

survey-svar fra arrangører



Tak til alle, der har besvaret undersøgelsen – og tak til Foreningen Folkemødet!



Deltagerne



Hvem er med?



Politikeren



Den professionelle



Ildsjælen



Folket



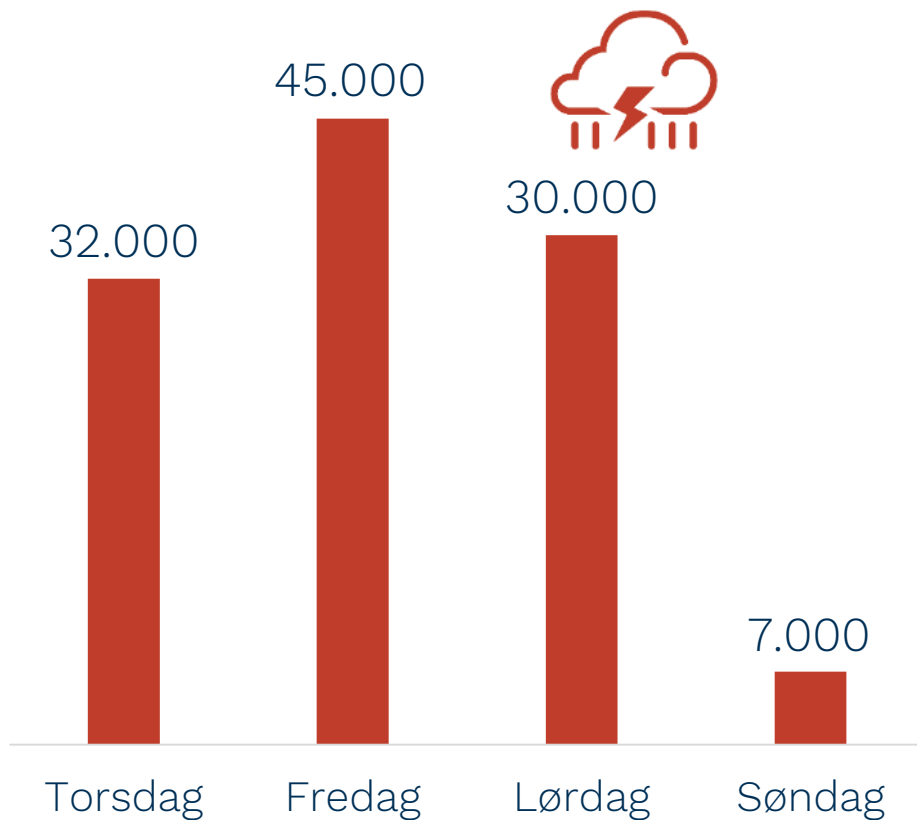
Journalisten

Hvem?	Beslutningstager	På arbejde	Frivilligt arbejde	Deltager	Formidler
Hvorfor?	'Et must'	Et arbejde	Et kald	En oplevelse	Et arbejde
Hvor mange?	Ca. 2 %**	Ca. 28 %*	Ca. 11 %*	Ca. 59 %*	Ca. 1 %***

*Baseret på besvarelser fra 1080 folkemødedeltagere. **Baseret på tal for hvor mange politikere, der har deltaget på Folkemødet i 2019.

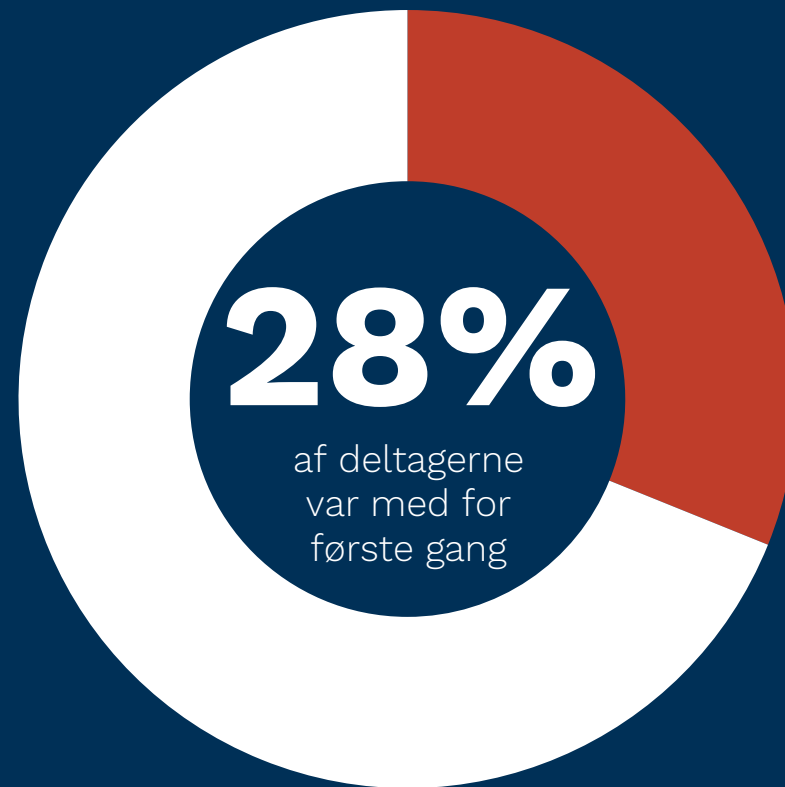
***Baseret på antal akkrediterede mediefolk på Folkemødet.

Rekordmange deltog i 2019



<https://folkemoedet.dk/nyheder/2019/6/16/tak-for-et-rekordaar>
Baseret på besvarelser fra 1080 folkemødedeltagere.

... og mange for første gang



Førstegangsdeltagerne er

1

Privatpersoner



63% af førstegangsdeltagerne deltager i folkemødet som privatpersoner

2

Yngre end dig!



Førstegangsdeltagerne er markant overrepræsenteret i aldersgruppen 18-25årige

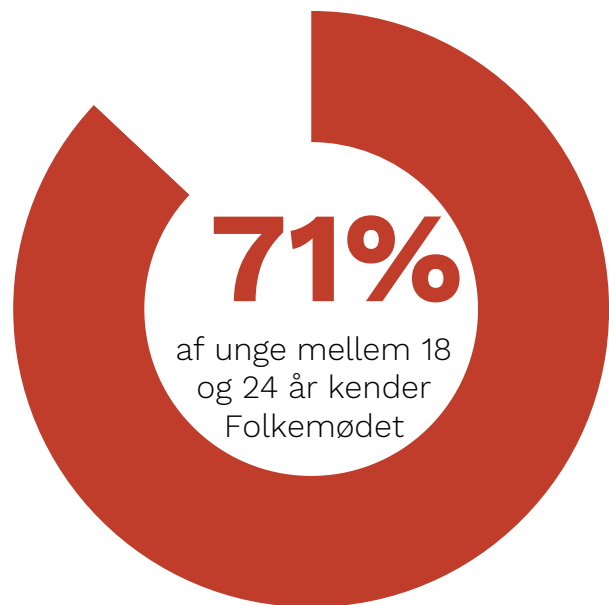
3

Sultne efter mere

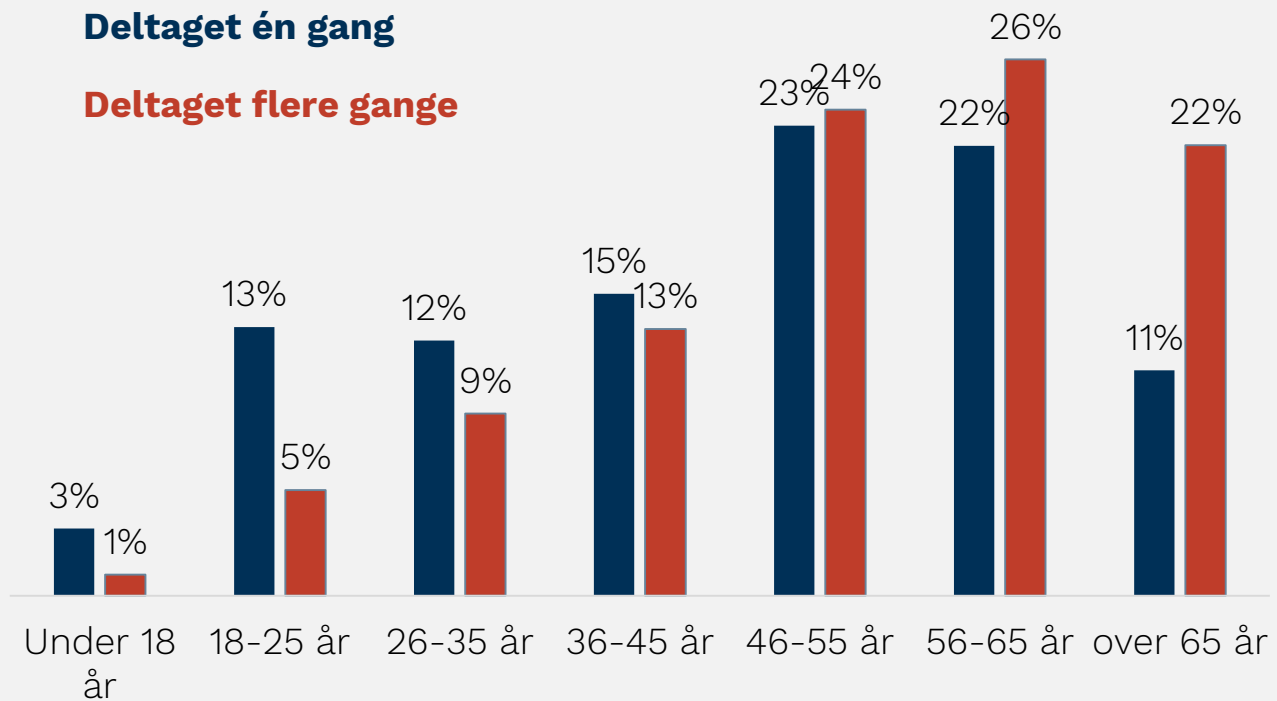


29% af førstegangsdeltagerne melder, at folkemødet har gjort, at de har fået mere lyst til at involvere sig i politik

De unge rykker ind på Folkemødet



Baseret på besvarelser fra 1080 folkemødedeltagere
Baseret på Ipsos Klimamåling 2019



Vi tager oftest hele oplevelsen med

De fleste er
"partout" deltagere

71 %

Deltog på Folkemødet
både torsdag, fredag og
lørdag

... der ser mange
events

43 %

Deltog i mere end 10
events

... og bliver længere,
end man tror.

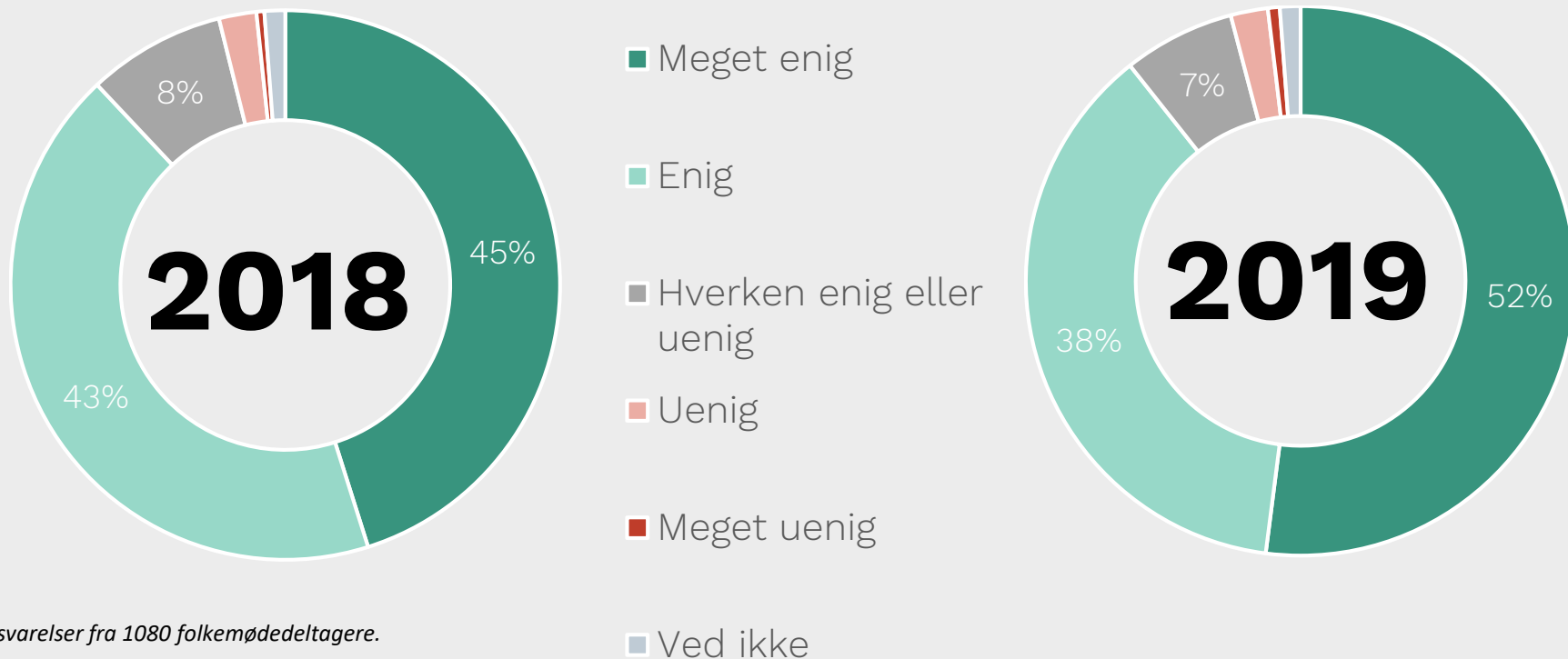
63 %

Gennemførte 6 eller
flere events fra start til
slut

Baseret på besvarelser fra 1080 folkemødedeltagere.

Dialogen på Folkemødet bliver endnu stærkere

”Folkemødet **styrker dialogen** mellem politikerne, organisationer og borgerne.”



Baseret på besvarelser fra 1080 folkemødedeltagere.

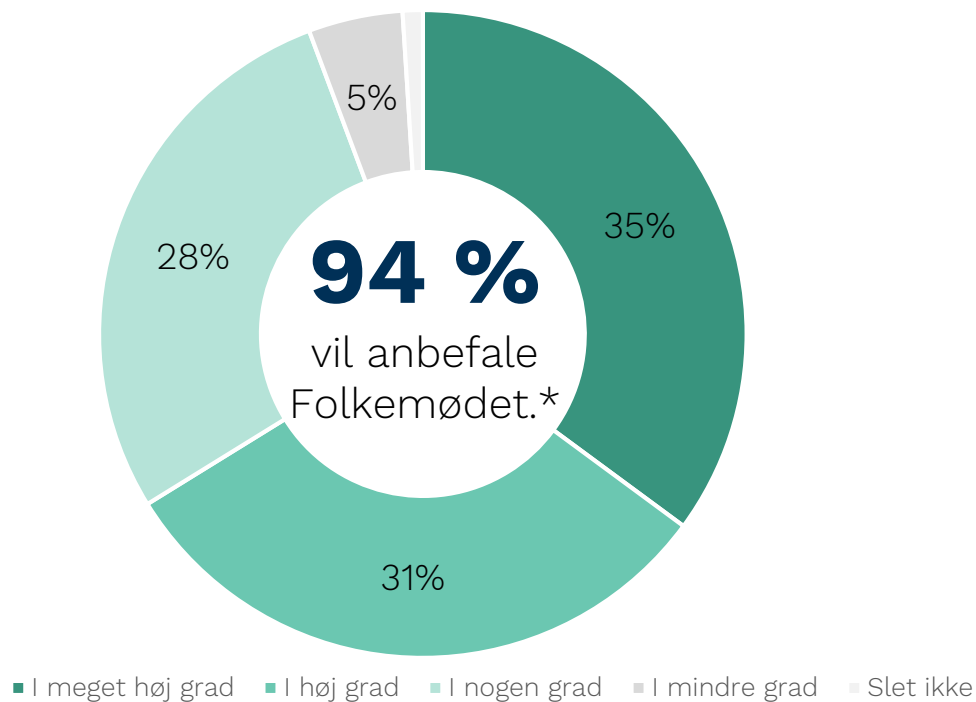


Arrangørerne



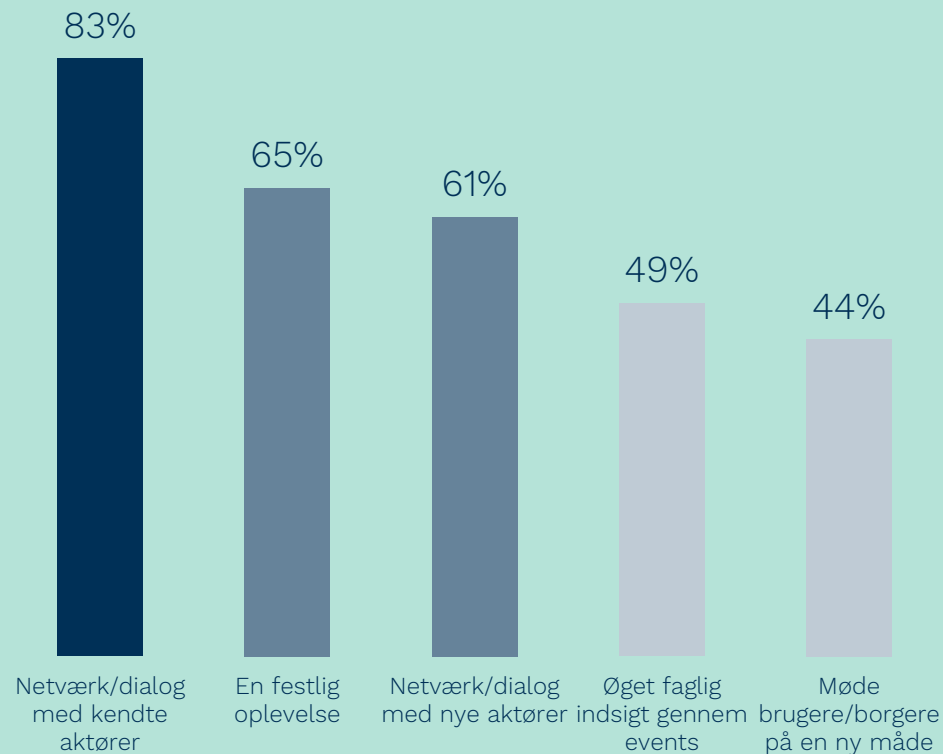
2 ud af 3 arrangører anbefaler i høj grad folkemødet

Andel af arrangører der ville anbefale Folkemødet til andre arrangører

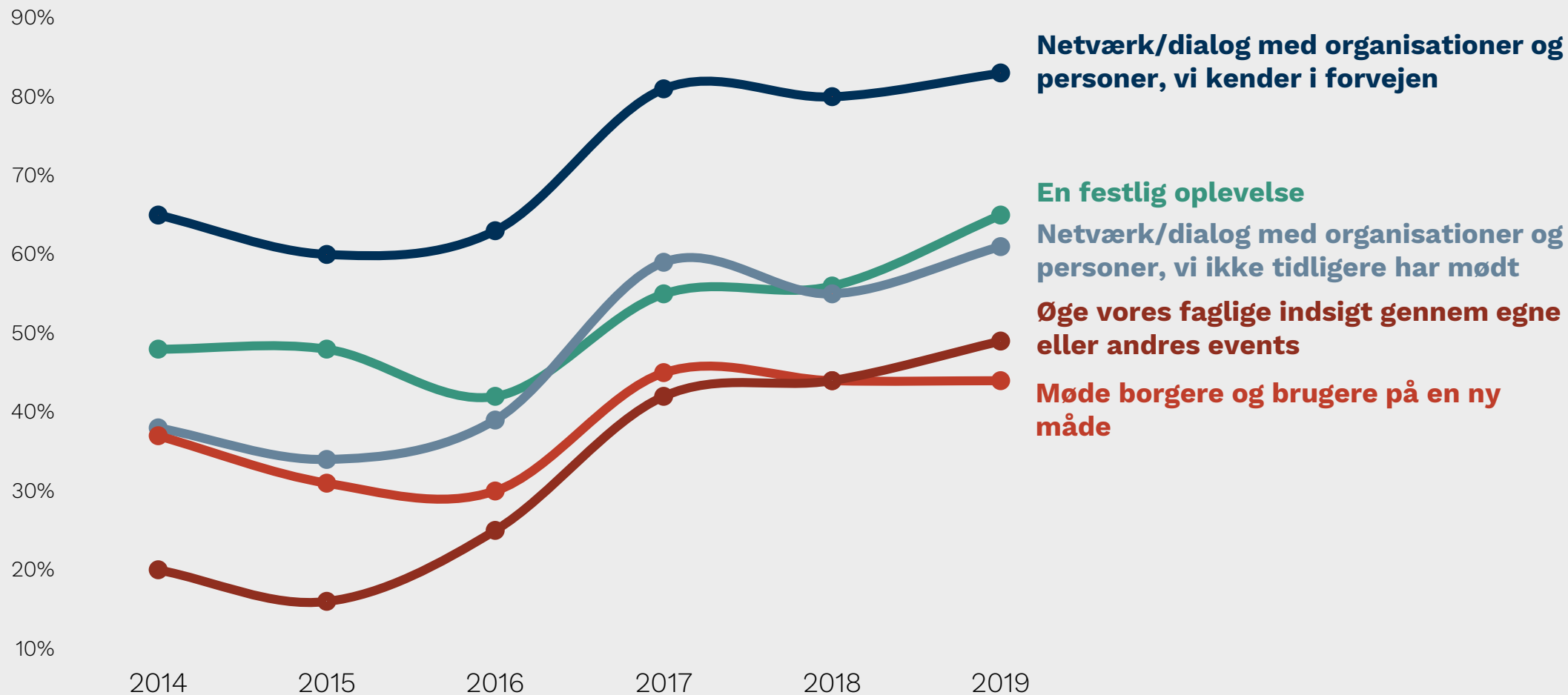


Baseret på besvarelser fra 246 folkemødearrangører. Tallene er fraregnet "Ved ikke" besvarelser. *Sammenlagt af folk der vil anbefale Folkemødet i meget høj grad, i høj grad og i nogen grad.

Andel arrangører der angiver, at de i høj eller meget høj grad har fået følgende ud af deres deltagelse i Folkemødet 2019.



Arrangørerne får stort udbytte af Folkemødet



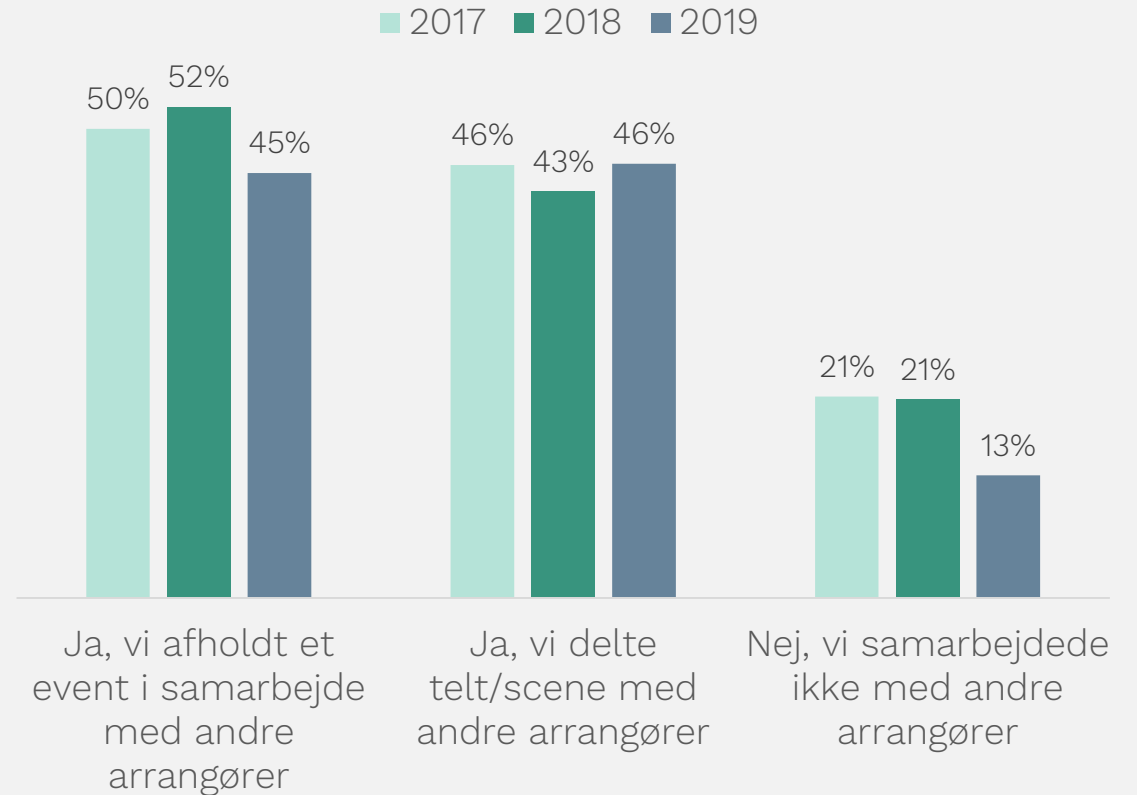
Baseret på besvarelser fra arrangører af events på Folkemødet i 2014-2019 til spørgsmålet "I hvor høj grad har I fået følgende ud af jeres deltagelse på Folkemødet i år?"
Her vises andelen med der har svaret i høj og meget høj grad.

Stort samarbejde blandt arrangørerne



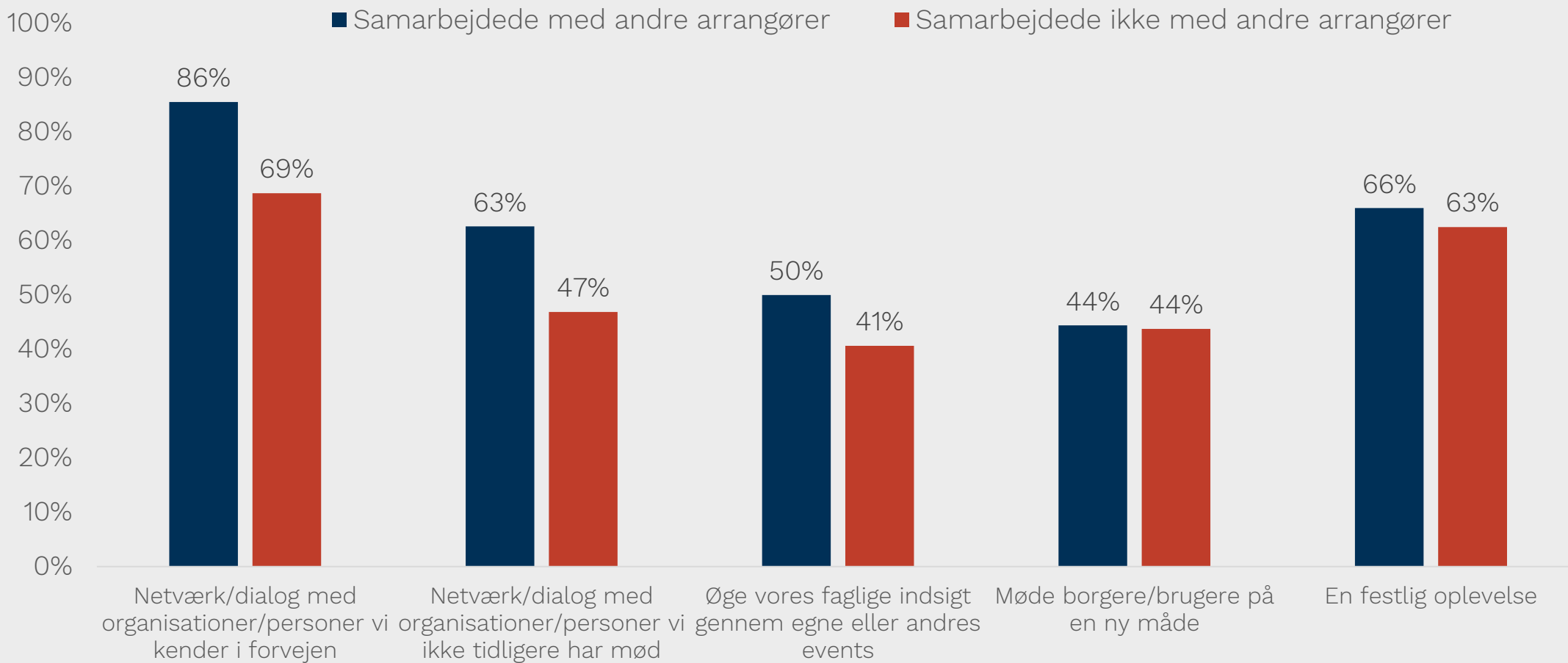
Baseret på besvarelser fra 246 arrangører af events på Folkemødet.

Samarbejdede din organisation med andre arrangører på Folkemødet?



Samarbejde øger udbyttet

Viser procentdelen af arrangører, der i høj grad eller meget høj grad har fået følgende ud af deres deltagelse på Folkemødet.

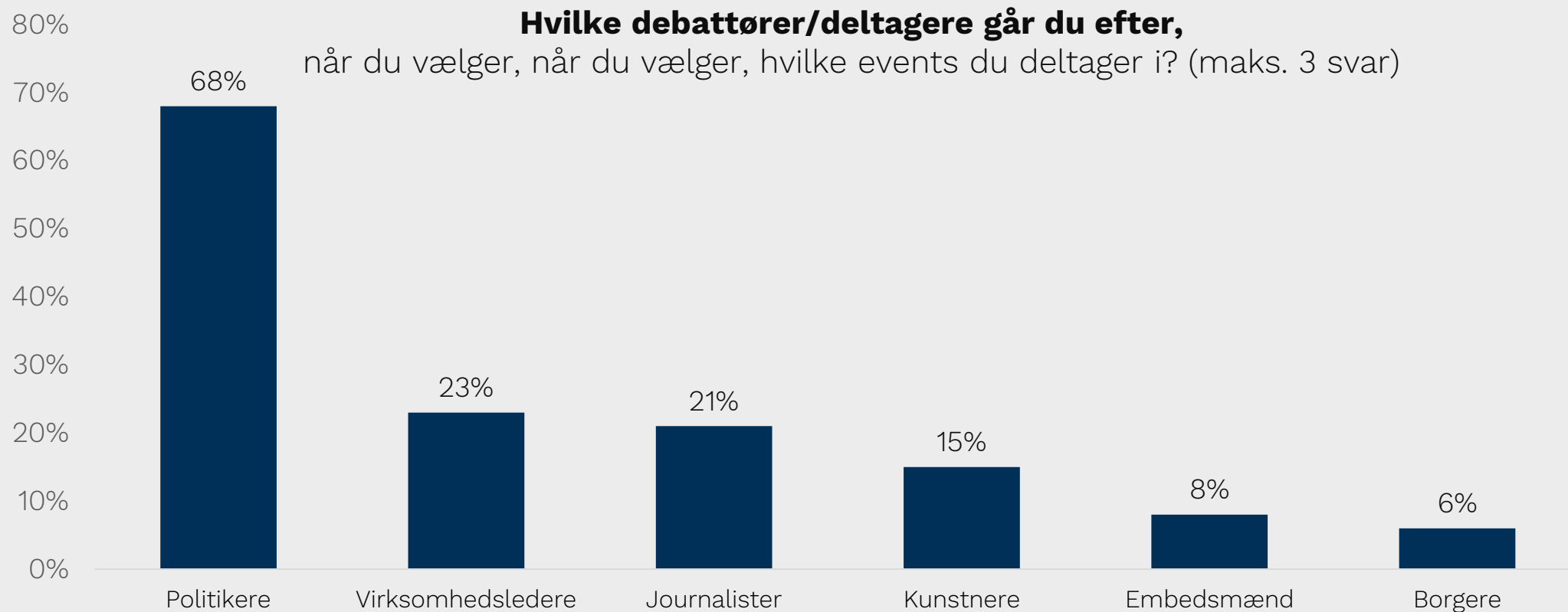




Politikerne

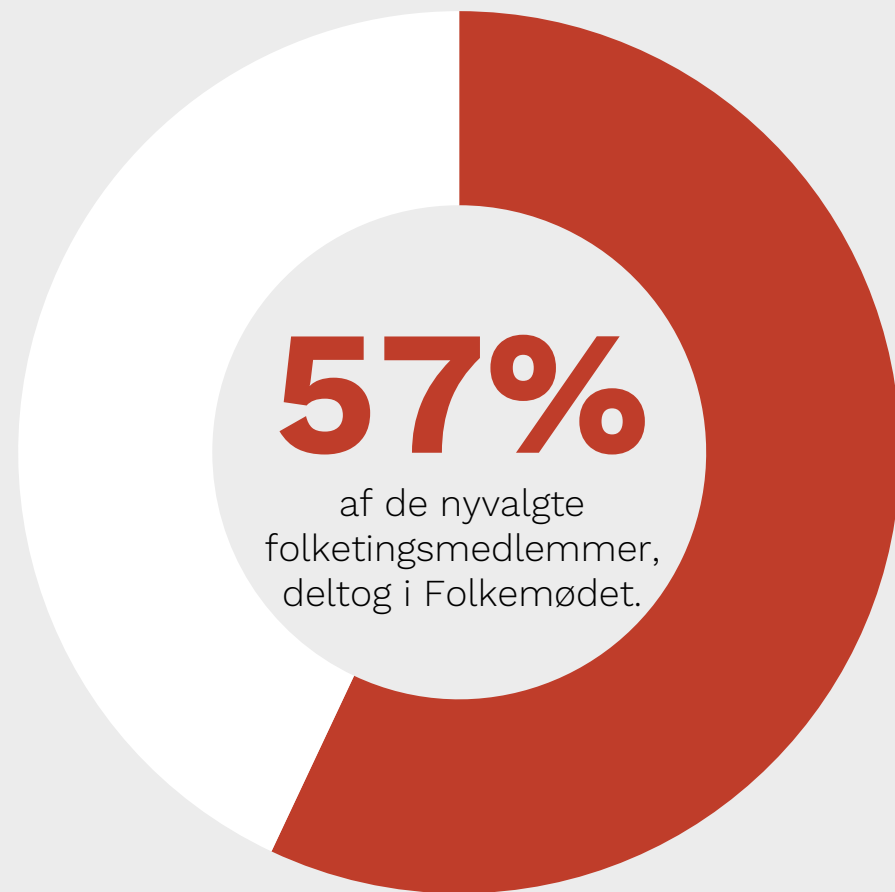
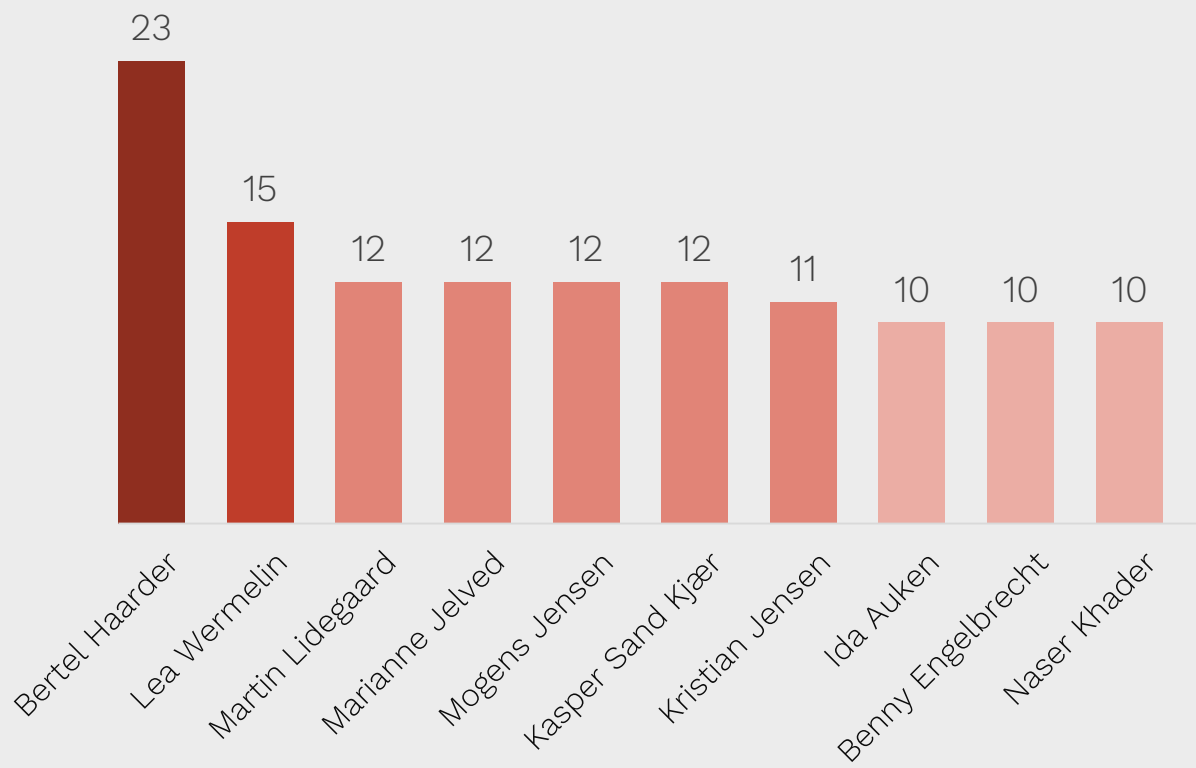


Deltagerne søger hen til politikerne



Baseret på besvarelser fra 1080 folkemødedeltagere.

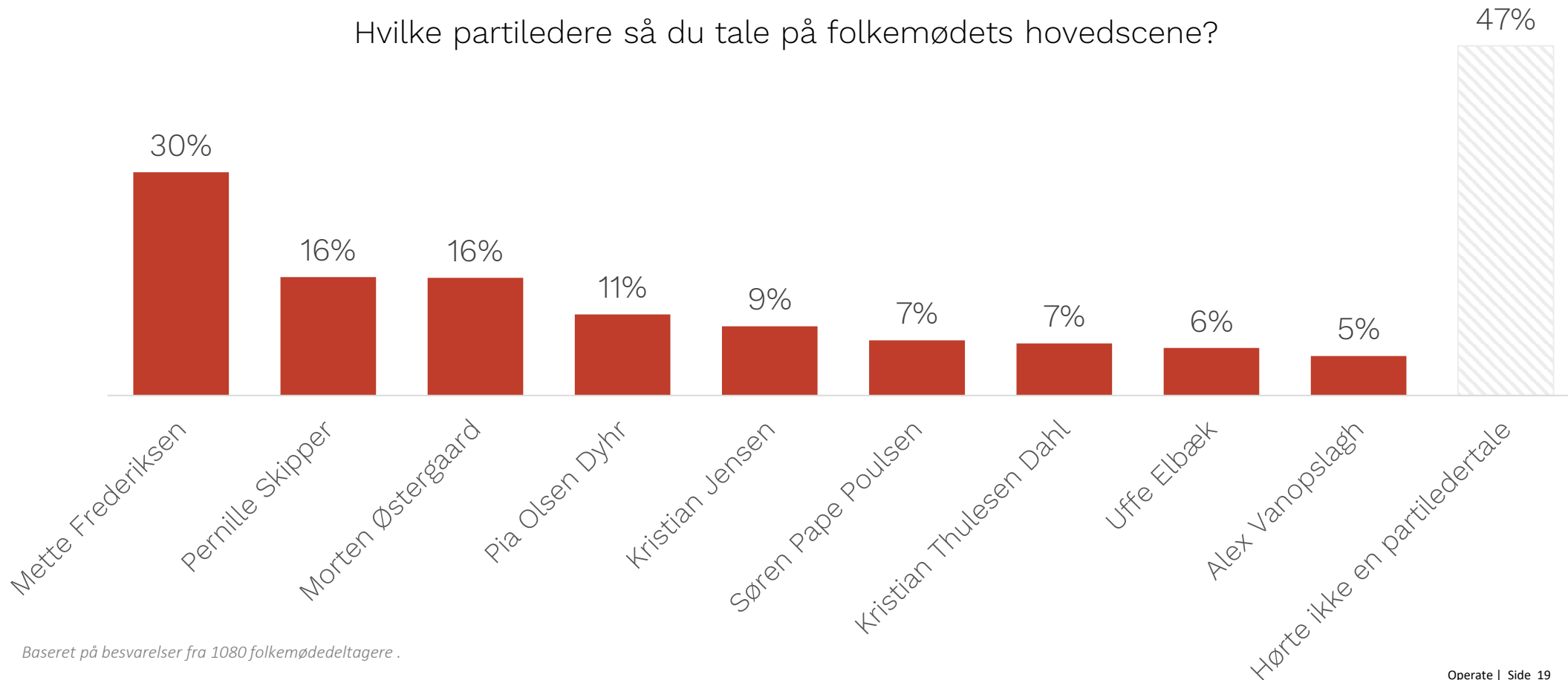
Top 10: Folkemødets mest aktive politikere



Baseret på deltagende M'er registreret som deltagende i godkendte aktiviteter på Folkemødet.

Valgets vindere trak det største publikum

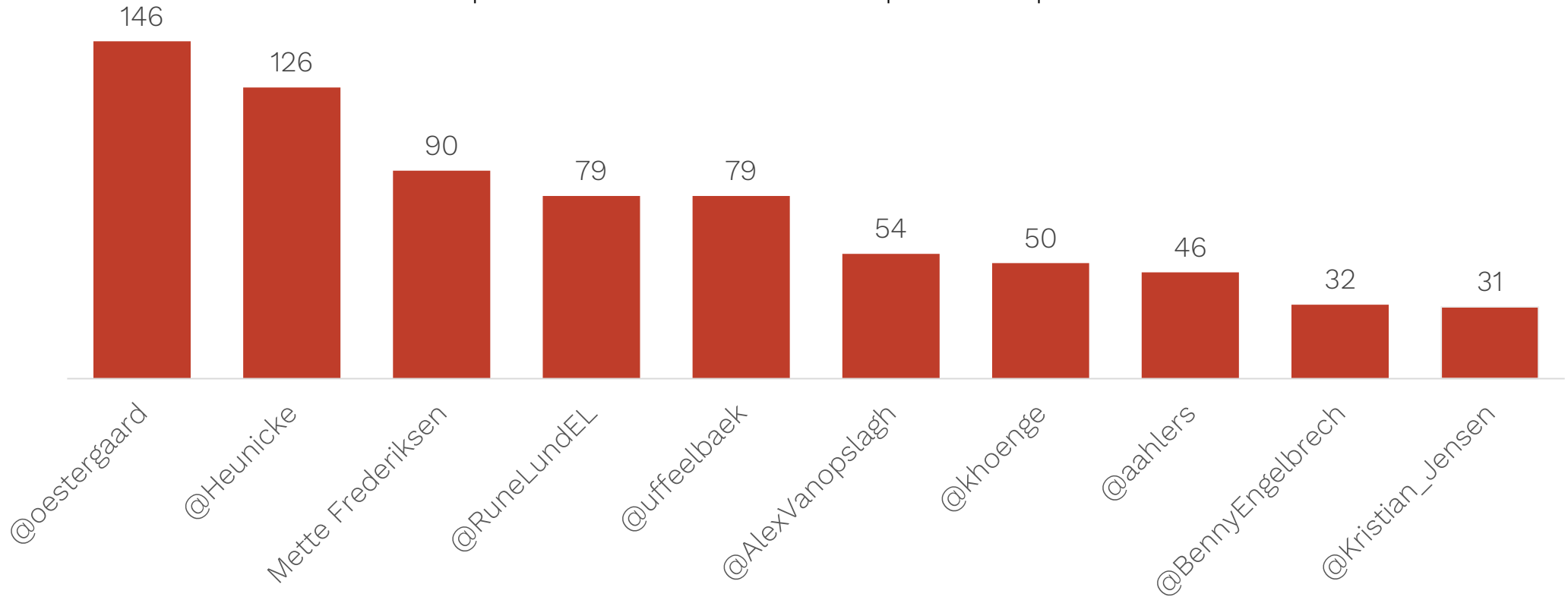
Hvilke partiledere så du tale på folkemødets hovedscene?



Baseret på besvarelser fra 1080 folkemødedeltagere .

...Og var også mest omtalt på Twitter

Top 10 over de mest omtalte politikere på Twitter



Baseret på antal omtaler på twitter under Folkemødet leveret i samarbejde med Kapacity A/S

Aktiviteterne

LAURA
Tænk
OP PÅ SIN BÆK
I GÅR VÅR VÅD
f.k. FORBRUGERRÅD
PÅSØGNING
SILO
TEKNISKE

TRANSPORT
= KONFORT

NETCO

Page 1

TILGÆNGBAR
STEMME
HELVISKE MED 1000

TRIN 3
dansk persontransport

el-tovier på gader

OPBUD

LIVE HARTMANN
KRYD VAND
SPURTEN
BROSTEN

danne bro

FRÅ ALS
TIL FIN
i coach etc

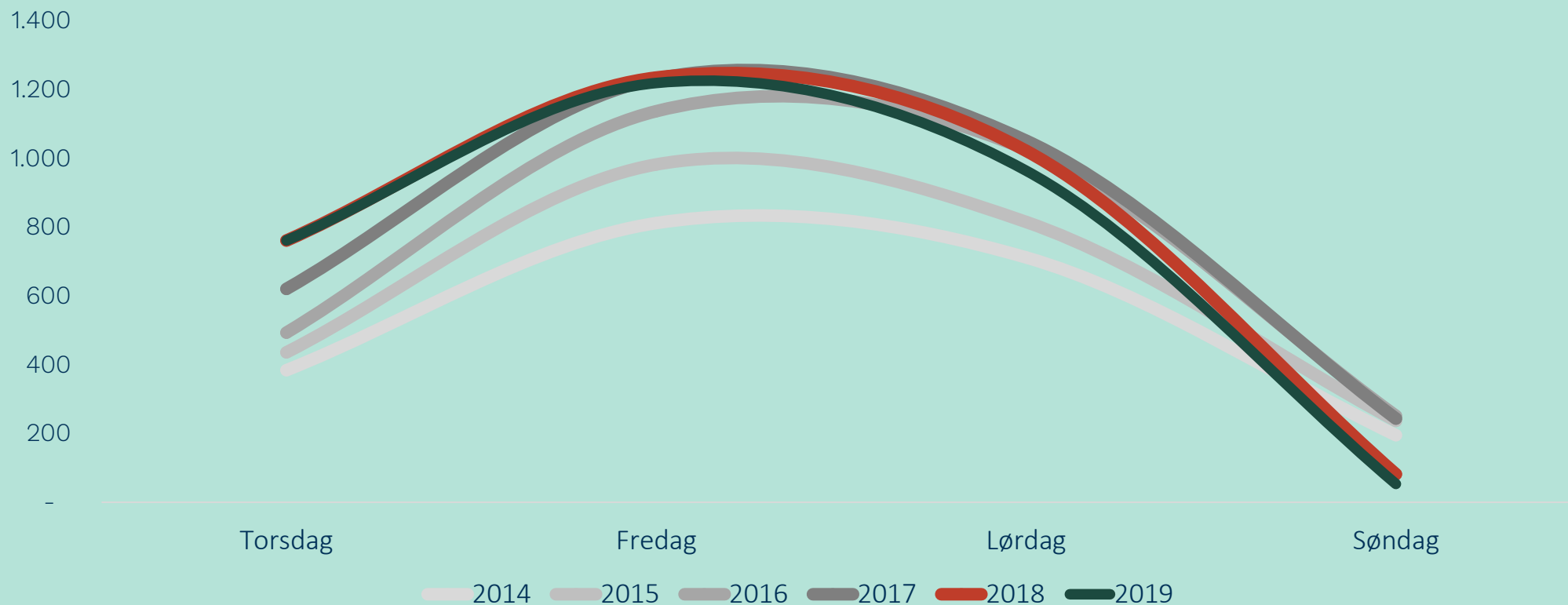
BRUN
AND I
BETON
TIL
MINDE
S- KURV
GØT PÅ
EN SPURV
MATE
PETER
UR

SPV
SHADE
BØ
GADE



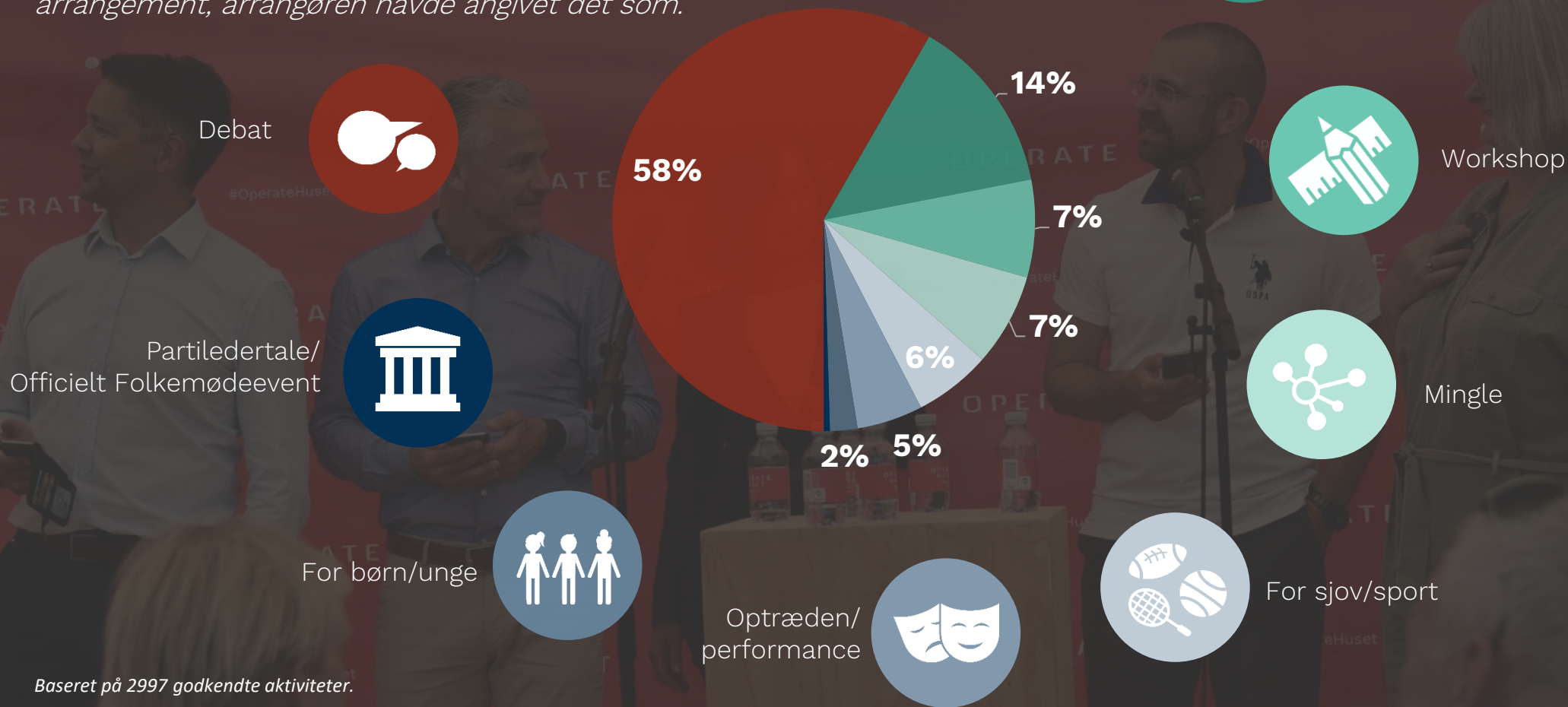
Folkemødet starter tidligere

Viser antallet af *aktiviteter* på Folkemødet i år 2014, 2015, 2016, 2017 og 2018 efter hvilken dag, de lå på.



Debatten dominerer – stadig (stadig)

Viser fordelingen af aktiviteter på Folkemødet 2019 efter hvilken type arrangement, arrangøren havde angivet det som.



Baseret på 2997 godkendte aktiviteter.

OPERATE
HUSET

OPERATE
HUSET

OPERATE
HUSET

- ↑ **Havnegadescenen (F29)**
Du er her
- ↗ **Brogadescenen (F33)**
Drej ned af Brogade og fortsæt
om i baghaven



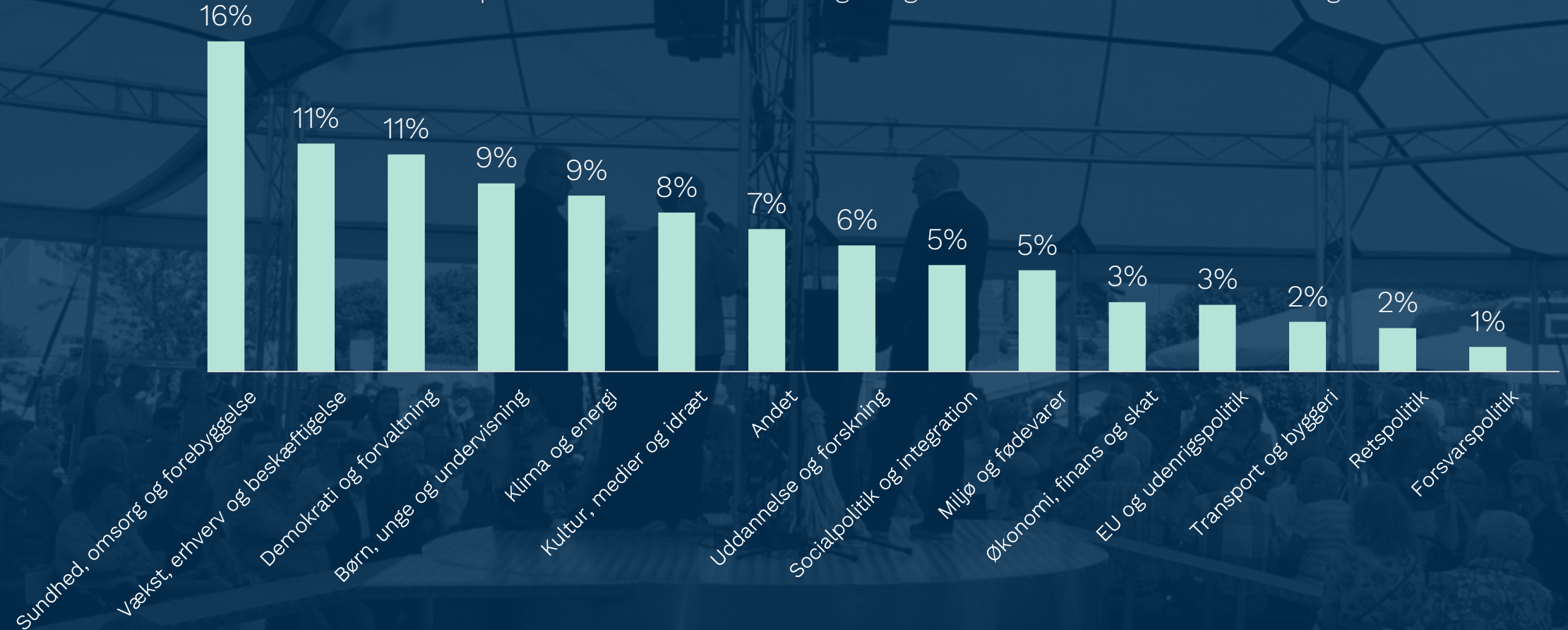
Dagsordenen



Sundhed er (altid) arrangørernes største tema

OrganisationsDanmarks opslagstavle:

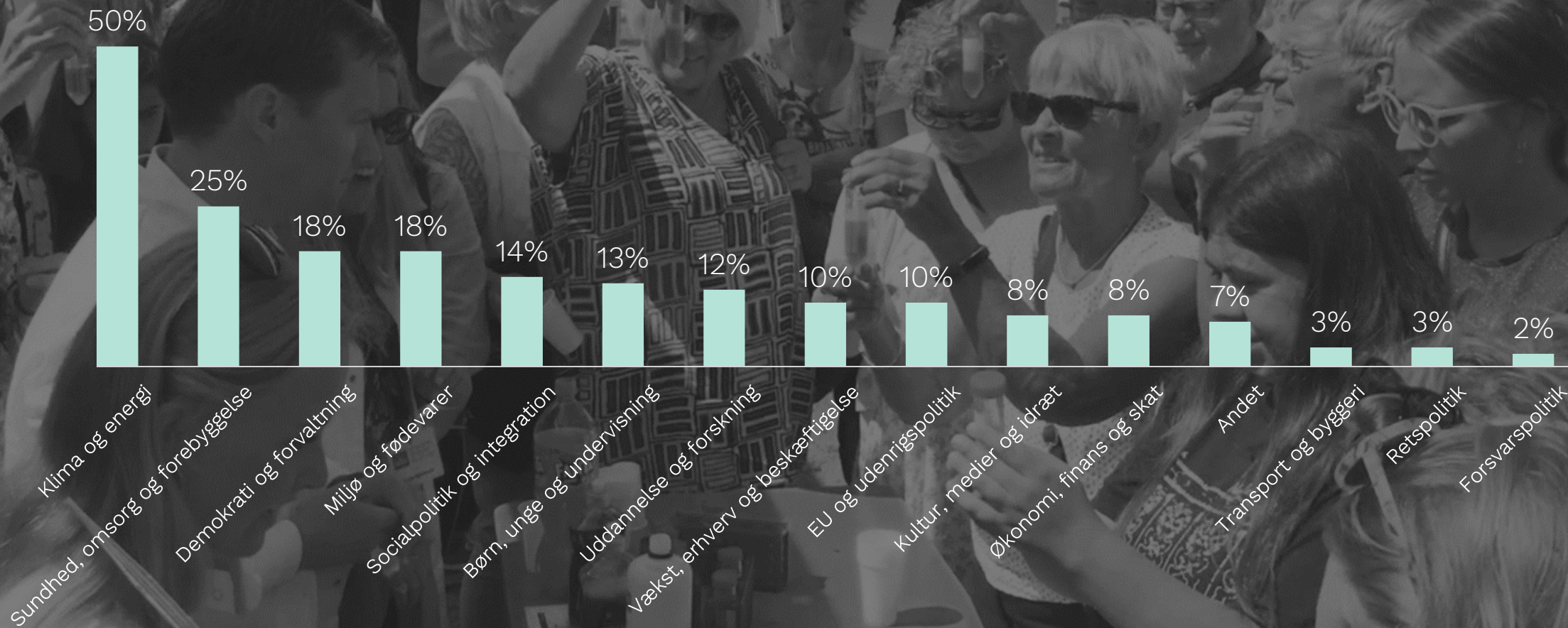
De mest anvendte eventtemaer på Folkemødet viser fordelingen og fokus hos Danmarks interesseorganisationer.



Baseret på 2997 godkendte aktiviteter, hvor arrangørerne maks. måtte vælge temaer pr event.

Klimaet dominerede deltagerernes dagsorden

De mest udbredte temaer blandt Folkemødedeltagerne



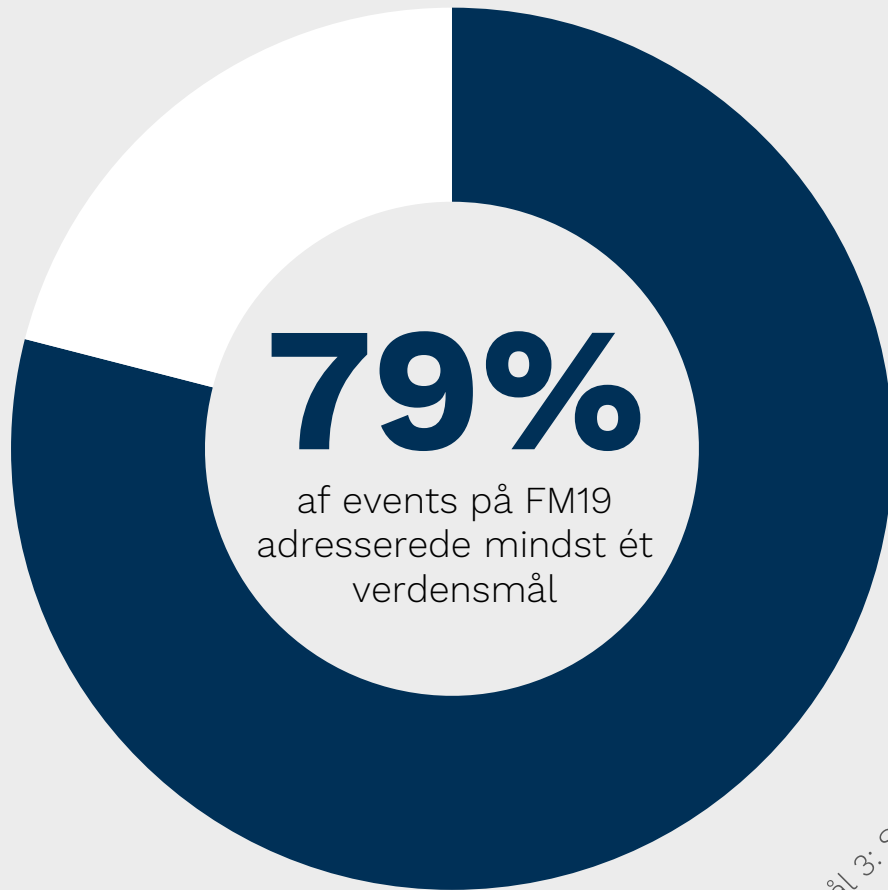
Baseret på 1080 deltagerbesvarelser, hvor deltagerne maks. må vælge to temaer.

Verdensmål som hovedtema

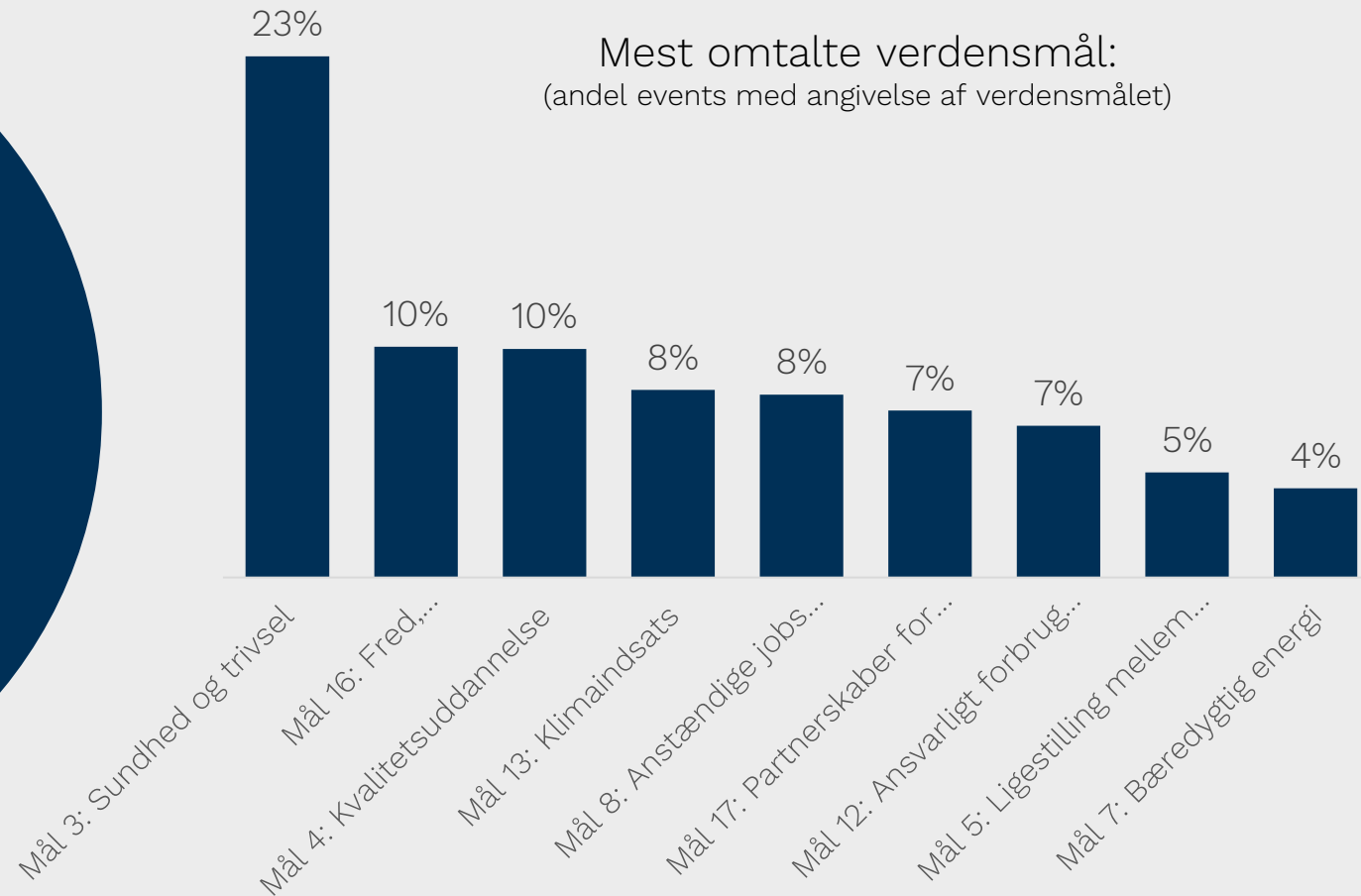
Fotokilde:
Globaltfokus.dk

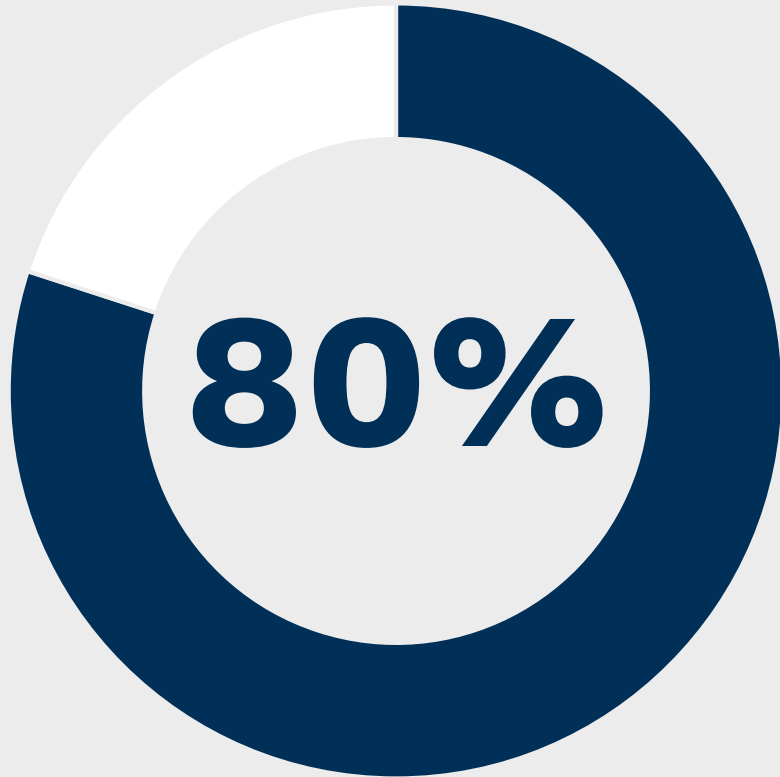


Arrangørerne tog verdensmålene til sig



Mest omtalte verdensmål:
(andel events med angivelse af verdensmålet)





*”Temaet virkede **godt og relevant hele vejen rundt** og var samtidig med til at sætte verdensmålene på den samfundsmæssige dagsorden. ”*

af deltagerne var tilfredse eller meget tilfredse med FN’s verdensmål som hovedtema

Stor tilfredshed med Verdensmålene som hovedtema

”På en **ikke-indoktrinerende måde** lykkedes det at snige verdensmålene ind – også ved burgerdisken... Godt gået!”

”Verdensmålene er blevet **langt mere konkrete** efter, at jeg har været på Folkemødet”

”Fantastisk at Folkemødets ledelse besluttede sig for denne ramme.

Det har været **en gave i forhold til at skubbe endnu mere på, at Verdensmålene** bliver diskuteret ud i alle kroge af samfundet.”

Stor tilfredshed med Verdensmålene som hovedtema

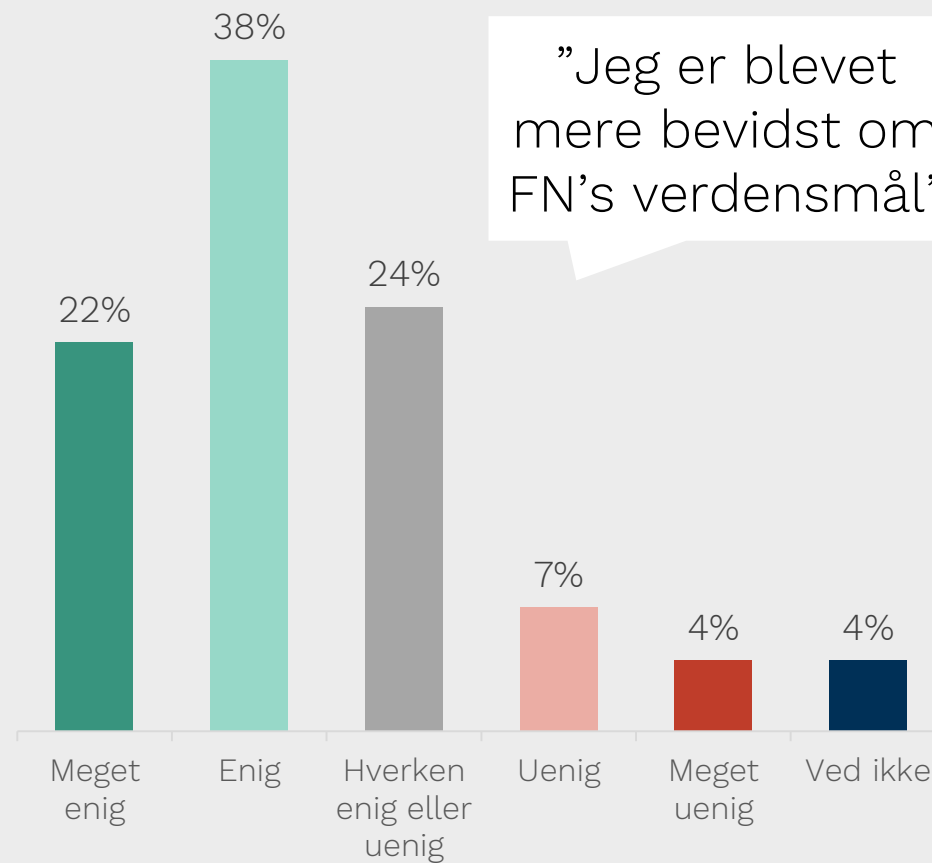
Et flertal af deltagerne er enige i at:

Hovedtemaet har styrket organisationernes arbejde med verdensmålene i Danmark

De events, der adresserede verdensmålene, blev mere interessante af at tale om verdensmålene

Folkemødet også bør have et centralt hovedtema næste år

Baseret på besvarelser fra 1080 folkemødedeltagere.

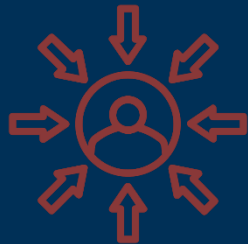




3 gode råd



3 gode råd til Folkemødet 2020



Den vigtigste person, det vigtigste emne

Deltagerne leder efter interessante personer indenfor de emner, der rammer deres interesser.



Mere for mindre: Samarbejd med andre

Arrangører, der samarbejder, får et højere udbytte på alle målte parametre.



Skær i antallet af paneldeltagere

I sparer tid, underholder bedre og I kan bedre inddrage deltagerne, når I går væk fra kæmpepanelet.

OPERATE

Tak for i år

Vi ses i 2020

Anthøn A. Nødskov

Seniorrådgiver
aan@operate.dk
Tlf. 28 99 22 88

Mads Bendix

Juniorkonsulent
Mab@operate.dk

